

스웨덴 기업의 사회적 책임 : 배경과 동향

손혜경 (스톡홀름대학교 연구원)

■ 머리말

오늘날 기업의 사회적 책임을 어떻게 실현할 것인가에 대해 국제적, 국가별·지역별 논의가 활발하다. 예를 들면 경제협력개발기구(OECD)는 2000년 6월에 다국적기업에 대한 지침을 발표하였고(OECD, 2002), 유럽연합의 고용 및 사회문제위원회는 2001년 7월에 기업의 사회적 책임경영 향상을 위한 유럽연합 체제를 제시하였고(European Union, 2001), 국제연합(UN)은 2000년 7월에 인권, 노동, 환경 그리고 반부정부패를 포함하는 10개의 근본원칙을 포함하는 Global Compact을 채택하였다(유엔 세계협약, 2002). 또 국제노동기구(ILO)도 기업의 사회적 책임에 관한 각종 선언문을 발표하였다. 이 외에 국제표준화기구(ISO)는 2004년부터 기업의 사회적 책임에 대한 국제표준을 만들기 위해 작업을 하고 있는데 스웨덴 표준협회(Swedish Standards Institute)는 브라질의 기술표준협회(Brazilian Association of Technical Standards)와 더불어 2008년 완료될 목표표로 하는 이 작업에 주력하고 있다(ISO, 2006).

이외에도 무수한 민간단체에서 자체적으로 “기업윤리강령”을 제정하여 다국적기업들이 준수할 것을 제안하고 있다. 또한 스웨덴 국내에서도 최근 몇 년 동안 대기업뿐 아니라 중소기업들도 기업의 사회적 책임에 대한 문제에 대해 적극적으로 대처하려는 움직임을 보이고 있다.

이러한 국내외 기업의 사회적 책임에 대한 논의를 출발점으로 삼아 이 글은 우선, 첫째 스웨덴 내 기업의 사회적 책임에 대한 개념과 그 한계에 관해 살펴보고, 둘째 스웨덴에서 CSR에 대한 논

의가 도입된 배경을 설명하고, 셋째 기업의 사회적 책임경영에 대한 스웨덴 경영자총연맹의 입장에 대해 알아보고 마지막으로 스웨덴에서의 기업의 사회적 책임과 관련하여 거론된 몇 가지 사례를 살펴본다.

■ 기업의 사회적 책임의 대한 개념과 그 한계

기업의 사회적 책임경영을 논의할 때 종종 문제시되는 것은 그 책임 범위를 어떻게 설정해야 할 것인가이다. 기업지배구조, 내부통제, 회계, 공시, 사업 설명회를 포함하는 투명경영과 윤리 경영으로부터 시작하여 환경과 생태계 보전을 위한 환경경영 심지어 적극적인 사회공헌 활동 까지도 기업의 사회적 책임 경영을 논의할 때 거론이 되고 있다. 이러한 방대한 논의를 감안할 때 사회적 책임 경영의 범위를 어떻게 설정하는가에 따라 기업에 대한 요구도 달라지는 것은 당연하다. 그래서 기업의 사회적 책임 경영 문제를 정책적 또는 현실적으로 다루기 위해서는 어느 정도 한계를 정하는 것이 필요하다. 가장 기본적인 것은 기업의 사회적 책임 경영을 논의할 때 국제적으로 인정되고 정착된 기본적인 가치관을 지구화 차원에서 어느 일정 수준에 이르도록 하는 것이 중요하다.

현재 기업의 사회적 책임 경영에 관련하여 제정된 무수한 국제적인 규범, 합의사항, 발의사항, 정책조치 중에서 공통사항이 있는데 그것은 다름 아닌 국제연합의 인권선언과 국제노동기구의 핵심 합의사항(Core Conventions)이다. 환경분야에 관한 기본 원칙과 더불어 이 두 국제적 합의사항이 국제연합 사무총장이 다국적기업들의 사업활동에 권고한 기본적인 가치기반이 되고 있다. 바로 이것이 유엔 세계협약이라는 명칭을 얻은 것이다. 이러한 가치기준과 경제협력개발기구가 제시한 다국적기업에 대한 지침에 포함된 권고사항과 국제노동기구의 8개 선언문이 주요 현재 기업의 사회적 책임의 기본 골격을 구성하고 있다고 할 수 있다(Svenska Näringslivet, 2002:11).

■ 스웨덴에서 CSR에 대한 논의가 도입된 배경

세계경제는 하루가 다르게 글로벌화하고 있다. 내수시장이 좁은 스웨덴은 일찍부터 기업의 국



제화를 추진하여 세계적으로 명성이 높은 몇몇 대기업은 100년이 넘는 국제화 역사를 자랑하고 있다. 오늘날에도 상당수의 스웨덴 기업은 세계 각국으로부터 상품을 구입하고 또 판매하고 있다. 통계자료를 보면 오늘날 다국적기업(Multinational Corporations:MNC)의 수가 전 세계적으로 60,000여 개 업체인데 이 중 약 4,000여 개의 업체가 스웨덴에 본부를 두고 있다고 한다(Quinlivan, 2006; Svensk Näringsliv, 2006). 이렇게 많은 수의 스웨덴 다국적기업은 오늘날 기업 내부, 공급자 그리고 협력업체로부터 점점 높아지는 윤리적 책임에 대한 요구에 직면하고 있다. 다시 말하면 다국적기업에 대한 “압력”은 사방에서 가해지고 있는 것이다. 예를 들면 그러한 압력은 정치권, 노동조직, 그리고 다종다양한 민간조직들에서 나오는 것이다. 하지만 무엇보다도 더 강력한 압력은 소비자, 협력업체, 투자자들, 그리고 자산관리자의 형태를 가진 “시장”에서 나온다는 사실이다 (Ibid, 14).

오늘날 스웨덴의 많은 기업들은 그들 나름대로 파악한 사회적 책임에 대해 정책을 수립하고 있고 또 그들 중 상당수의 기업은 매년 연례보고서 작성시 자신들이 어떻게 사회적 책임경영을 실천하는가에 대해 추가로 보고하고 있다. 스웨덴의 우수 상장기업 중 약 77%에 해당하는 기업이 자신들의 홈페이지에 기업의 사회적 책임에 대해 언급하고 있는 것을 보면 기업의 사회적 책임 경영은 이제 단순히 기업 선택의 몫이 아니라 경쟁에서 우위를 점하기 위한 도덕과 윤리, 사회에 대한 책임의식을 분명히 하고 있는 것이다. 기업의 사회적 책임에 대한 관심이 높아짐에 따라 기업의 사회적 책임 실천을 도와주는 컨설팅회사의 수도 증가하고 있다. 이렇게 CSR를 전문으로 하는 컨설팅회사 이외에도 통신회사, 매니지먼트 컨설팅회사, 그리고 회계법인들도 나름대로 CSR을 실천하려는 기업에게 서비스를 제공하고 있다(Jansson, 2006).

■ 기업의 사회적 책임경영에 대한 스웨덴 경영자총연맹의 입장

스웨덴의 경우 스웨덴 국내법 자체가 앞서 언급한 기업의 사회적 책임의 기본 골격을 잘 반영하고 있다. 같은 맥락에서 스웨덴은 유럽연합 회원 국가들이나 경제협력개발기구 회원 국가들도 스웨덴의 경우와 다름없을 것이라고 간주한다. 이런 상황에서 볼 때 스웨덴의 입장은 기업의 사회적 책임경영 문제는 개발도상국가나 저개발국가가 이 문제를 어떻게 다루는가가 가장 중요한

문제라고 생각한다. 스웨덴의 기업을 대표하는 스웨덴 경영자총연맹의 기업의 사회적 책임 경영에 대한 기본 입장은 여덟 가지 항목으로 요약된다(Svenska Näringsliv, 2006).

첫째, 기업의 근본적인 역할은 자원을 가장 효율적으로 활용하여 고객에게 상품이나 서비스를 제공하는 데 있다. 기업은 소유주, 종업원, 공급자, 그리고 그 외의 기업 관련자들과의 관계에 있어 훌륭하고 신뢰할 만한 행동을 하여야 한다. 따라서 기업이 해당 사회의 각종 성문, 불문법 조항을 준수하는 것은 기업의 기본적인 사회적 책임에 속한다.

둘째, 개별 기업은 자신의 행동에 대해 개별적인 책임을 지고 또 대부분의 기업이 책임성 있게 행동하여야 한다. 몇몇 개별 기업이(개개인 경우와 마찬가지로) 사회적으로 비난받을 행동을 할 경우도 있다. 이런 행동에 대해 기업 총체적으로 또는 개인이 집단적으로 책임을 질 수 없다. 이와 마찬가지로 어느 특정 기업이 윤리를 위반했다고 해서 기업 총체적으로 죄의식을 느낄 수는 없다.

셋째, 기업의 사회적 책임에 대한 논의는 종종 모든 기업이 “사악한 존재”라는 잘못된 인식을 기본적인 출발점으로 삼고 있는 것처럼 보인다. 스웨덴 경영자총연맹은 기업의 사회적 책임 문제가 현재 급증하고 있는 다국적기업들이 제도적으로 만들어 낸 문제인가에 대한 연구를 본 적이 없다. 이와 반대로 많은 다국적 기업이 저개발국가에서 사회·경제적 환경을 개선하는 역할을 한 사례를 잘 알고 있다. 경제협력개발기구가 발행한 보고서를 보면 다국적기업은 종종 국내기업보다 평균적으로 높은 임금을 지불하고 환경친화적인 신기술과 현대적인 경영제도를 자신들이 사업을 펼치고 있는 국가에 소개하고 있다. 다국적기업들이 환경과 사회적 책임 경영 면에서 소위 말하는 “바닥으로의 질주(Race to the bottom)”을 하고 있다는 사례는 상당히 드물다.

넷째, 다국적기업들보다는 국가 자체가 기업의 사회적 책임 문제에 대해 가장 큰 책임과 또 동시에 가능성을 보유한다. 스웨덴 경영자총연맹은 기업 뿐만 아니라 각 개별 국가가 인권과 근본적인 노동권과 기본적인 환경문제 해결에 관심을 보여야 하는 것은 당연한 일이라고 생각한다.

다섯째, 세계적으로 기업의 투명도가 점점 높아지고 있다. 다시 말하면 각종 언론매체, 소비자, 그리고 각종 시민단체들은 기업이 어떻게 행동하는가, 상품이 어떻게 생산되고 또 판매되는가 등등에 대하여 깊은 관심을 보이고 있다. 소비자들은 기업의 상품생산 방식이 기대치에 맞지 않을



경우 상품 구입을 중단하며 또 다른 소비자들도 그렇게 할 것을 요구한다. 기관 투자자들이나 개인 투자자들도 이와 비슷한 행동을 보인다. 기업들은 위험, 세간에 물의를 일으키는 일 그리고 언론매체의 부정적인 보도를 피하려고 노력한다. 이런 점에서 기업의 사회적 책임 향상에 “법률적 규제”보다는 “시장”이 더 훌륭한 촉진제가 된다.

여섯째, 시장에서 기업들의 윤리의식에 대한 기대의 눈높이가 한층 더 높아짐에 따라 각종 민간조직이 발행하는 증명서, 윤리의식강령, 감독규범, 그리고 각종 경영보고서 작성 모델 등이 등장하였다. 이런 민간조직들의 활동의 장점이라면 이런 모든 것이 시장의 압력에 근거를 두고 마련되었다는 것이다. 이런 자율적인 조직은 기업이 융통성을 고려할 때 필수적인 것이다.

일곱째, 기업의 사회적 책임을 논의할 때 “한 가지 규칙으로 전체 기업을 다룰 수 없다”는 사실을 염두에 두어야만 한다. 그러므로 각 기업이 자신의 사회적 책임을 다할 수 있는 방식을 자유롭게 마련하도록 하여야 한다. 궁극적으로 특정 기업이 어떤 사회적 책임 수행 정책을 가지고 있느냐 아니면 어떤 모델을 따르는가가 문제가 아니라 어떻게 실제로 행동했는가 하는 것이 제일 중요한 것이기 때문이다.

결론적으로 스웨덴 경영자총연맹은 UN 세계협약과 OECD 다국적기업에 대한 지침에 나타난 근본이념에 지지를 보낸다. 스웨덴 경영자총연맹은 스웨덴 다국적기업들이 그들이 활동하는 국가에서 기본 인권과 노동기본법과 환경과 생태계 보존을 위한 법칙을 따를 것으로 간주한다. 스웨덴 경영자총연맹은 개별 기업이 사업의 기본 성격에 따라 어떻게 기업의 사회적 책임을 실천할 것인가 하는 방식을 정하고 또 필요시 어느 특정한 투명 경영과 윤리 경영을 따를 것인가 결정하여야 한다는 의견이다.

■ 최근 CSR 관련한 스웨덴 국내 동향

기업의 사회적 책임을 논의할 때 이전에는 대부분 사회사업에 대한 후원과 각종 문화사업에 참여하는 일을 다루었다. 그러나 요즘은 그 상황이 약간 달라져 기업의 모든 활동에 대하여 사회적 책임을 부가하고 있다. 스웨덴의 경우 특히 기업 경영진의 윤리의식과 기업의 명성과 관련하여 기업의 사회적 책임을 논의하고 있다.

우선 기업 경영진의 윤리의식과 관련해 최근 스웨덴의 국내 신문에 자주 등장하는 논의는 공·사기업 경영자에 대한 보수에 관한 문제이다. 예를 들어 스웨덴의 우수한 생명보험회사 스칸디아(Scandia)가 분식 회계를 통해 기업의 이윤을 확대시킨 후 경영진들에게 “상식의 한계를 넘어서는” 연봉, 보너스, 연금 그 외에 각종 보상금을 지급한 사실이 드러났다(Svenska Dagbladet, 2005. 05. 20). 이 사건은 현재 스웨덴 법원에서 판결이 진행 중인데 경영진 어느 누구도 명확한 책임을 지지 않으려는 것 때문에 스웨덴 사회의 지탄을 받고 있다.

스칸디아 생명보험회사 사건 외에도 스웨덴의 유명한 재벌 Wallenberg가 출신 이사들이 Wallenberg그룹이 지배하는 기업으로부터 막대한 보수를 받고 있는 것에 사회적 비판이 높아지고 있다. Wallenberg가 출신 이사와 Wallenberg가 주도하는 기업에 봉직하는 경영자들은 자신들의 높은 보수는 그들의 사업경영 능력에 비례한다는 주장으로 사회의 비판에 대응하고 있다. 하지만 이런 주장은 최근 미국과 스웨덴의 경제학자들이 기업 이윤의 크기와 몇몇 기업가들의 대한 보수의 크기가 아무런 관련이 없다는 연구 결과를 통해 반박되고 있다(Svenska Dagbladet, 2006. 04. 02).

기업의 사회적 책임과 관련하여 기업의 평판을 다룬 예로는 2005년 10월에 스웨덴의 대규모 의류전문회사 H&M이 마약을 남용하는 유명 여류 모델을 의류 광고 모델로 사용하는 데 대해 언론매체로부터 강한 지탄을 받은 후 그 모델에 대해 계약을 전격적으로 취소하였다(Veckans Affärer, 2005. 10. 03).

■ 맺음말

글로벌 경쟁시대에 있어 스웨덴 기업들의 사회적 책임은 한층 중요도가 높아지고 있다. 오늘날 기업의 사회적 책임경영은 기업의 가치를 높일 뿐 만 아니라 영속기업으로서 세계 각지에서 뿌리 내리고 성장해 나가기 위한 선택이 아닌 필수적 과제로 등장하였다. 스웨덴은, 좀더 정확히 말하면, 스웨덴 경영자총연맹은 사회적 책임 경영은 스웨덴 자체의 문제로 보기보다는 최근에 다국적 기업으로 성장한 기업들과 인권, 노동권에 대해 분명한 의식이 부족한 저개발국가 자체의 문제라고 보고 있다. 또한 스웨덴 경영자총연맹은 개별 기업이 사업의 기본 성격에 따라 어떻게 기업의



사회적 책임을 실천할 것인가 하는 방식을 정하고 또 필요시 어느 특정한 투명 경영과 윤리 경영을 따를 것인가 결정하여야 한다는 의견을 보이고 있다. 한 가지 주목할 사실은 국제표준기구가 스웨덴표준협회를 사회적 책임 경영 표준 마련 작업시 주역으로 선정한 사례를 볼 때 스웨덴이 사회적 책임 경영에 대해서 선구자적 위치를 차지하고 있음을 알 수 있다. 또한 최근 스웨덴 국내의 기업의 사회적 책임에 대한 논의를 살펴보면 기업의 사회적 책임은 기업이 기존의 관행에서 벗어나 사회 전반적인 요구에 대해 보다 긍정적인 자세로 이를 적극 수용하는 태도를 보여주는 것이 중요하다는 것을 잘 시사해 준다.

참고문헌

- European Union (2001), "Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility" Green paper, available at http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_en.pdf.
- International Standard Organisation (2006), "Social Responsibility" available at <http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935096/home.html?nodeid=4451259&vemum=0>.
- Jansson, Karin (2006), "Årets förkortning är CSR," *Computer Sweden*, pp. 12-13.
- Global Compact (2006), What is the Global Compact?, available at <http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/index.html>.
- OECD (2000), *OECD Guidelines for Multinational Enterprises: Statements made on the adoption of the Review 2000*, available at <http://www.oecd.org/dataoecd/38/38/2070763.pdf>.
- Quinlivan, Gary M. (2006), "Multinational Corporations: Myths and Facts" in *Religion & Liberty*, available at <http://www.acton.org/publicat/randl/article.php?id=364>.
- *Svenska Dagbladet* "Åtalet i Skandiahärvan rycker allt närmare," 2005-05-20. available at http://www.svd.se/dynamiskt/naringsliv/did_9572938.asp.
- *Svenska Dagbladet* "Vår tids rövarbaroner," 2006-04-02.
- Svenskt Näringsliv (2002), *Corporate Social Responsibility(CSR) - Svenskt Näringslivs förhållningssätt*,

available at <http://www.svensktnaringsliv.se/Index.asp?PN=239469&ID=1230991>.

- Svenskt Näringsliv (2006), *Företagens roll i samhället*, available at <http://www.svensktnaringsliv.se/Index.asp?PN=56297&ID=1230401>.