



개혁개방 이후 중국 문화산업정책 및 인력

김병철 (중국인민대학 노동인사학원 교수)
이지윤 (북경사범대학 문학원 석사)

■ 머리말

개혁개방 30년을 거치면서 중국은 경이적인 경제성장을 이루었다. 세계 제2의 경제대국으로 성장하면서 경제대국으로서의 중국의 위치는 세계적으로 인정되고 있다. 중국은 지속적인 경제성장의 덕택으로 2011년 현재 1인당 국민소득(GDP)이 5,000달러를 넘어섰다. 중국 정부는 2011년 「제12차 5개년 계획」에서 양적 성장뿐만 아니라 질적 성장을 강조한 포용성 정책을 그 주요 골격으로 삼았다. 균형적인 경제성장과 분배가 강조되면서 경제 영역뿐만 아니라, 문화강국으로서 중국의 위상을 높이자는 목소리가 중국 내에서도 커지고 있다.

균형적인 경제성장과 문화강국 건설이라는 기치 아래, 중국 정부는 문화산업의 육성과 발전에 적극적으로 노력하고 있다. 중국 문화산업은 「국민경제 및 사회발전 제10차 5개년 계획(이하 제10차 5개년 계획)」에서 처음으로 제시되었고, 「국민경제 및 사회발전 제11차 5개년 계획(이하 제11차 5개년 계획)」¹⁾에서 중국 문화산업의 발전을 위한 여러 조례나 규정을 마련하였으며, 「국민경제 및 사회발전 제12차 5개년 계획(이하 제12차 5개년 계획)」에서 문화산업을 국민경제의 전략산업으로 육성할 방침을 세우면서 점진적으로 발전해 왔다. 이러한 의미에서 본고

1) 5개년 개발계획의 명칭에 있어서 제10차까지는 '계획(計劃)'이란 용어를 사용했으나 11차부터는 '규획(規劃)'이라는 용어를 사용됨. 사전적 의미에서 계획은 작업이나 행동에 앞서 세우는 구체적인 내용과 절차인 반면, 규획은 전면적이고 장기적인 발전계획을 뜻하므로 11.5 규획은 거시적, 전략적, 장기적인 특징을 나타냄.

는 중국의 중장기 계획인 국민경제 및 사회발전 5개년 계획 시기에 따라 중국 문화산업정책 및 인력의 발전과정과 특징 그리고 전략적 목표를 살펴보고자 한다.

■ 중국 문화산업정책

중국 문화산업이 어떻게 변천되어 왔고 그리고 앞으로 어느 방향으로 갈 것인가를 이해하기 위해서는 5년마다 발표되는 「국민경제 및 사회발전 5개년 계획」 중 문화산업에 관한 주요 내용을 살펴보아야 한다. 왜냐하면 문화산업정책에 대한 구체적인 내용을 이해하기 위해서는 문화산업의 전반적인 내용을 담은 「국민경제 및 사회발전 5개년 계획」을 이해하는 것이 선행되어야 하기 때문이다. 「국민경제 및 사회발전 5개년 계획」은 중국 문화산업에 대한 중·장기적인 계획을 보여준다.

중국 정부는 「제10차 5개년 계획(2001~2005)」 첫 해인 2000년 10월 최초로 국가적 차원에서 문화산업을 발전시키고 관련 정책을 개선할 것을 공포하면서 문화산업을 지속적으로 발전시켜 왔다. 아울러 중국 정부는 「제11차 5개년 계획(2006~2010)」 기간 동안에 문화산업을 중요한 전략적 지위에 놓고 문화체제 개혁, 공공서비스 시스템의 구축, 기술개발 등을 추진하여 문화산업의 발전 기반을 다지는 데 주력했다. 또한 중국 정부는 「제12차 5개년 계획(2011~2010)」 기간 동안에 중국을 ‘문화강국’으로 건설하겠다는 목표를 세우고 문화산업의 중장기 발전 계획을 발표했다.

중국 정부는 문화산업을 국가 전략산업으로 양성할 계획에 맞추어 문화체제와 문화산업의 현황 및 문제점에 대해서 적극적인 관심과 전략적인 지원방안을 마련하고 있다. 2003년 7월 22일 중국 공산당 간부회의에서 국가통계국(国家统计局), 문화부(文化部), 광전총국(國家光電總局), 신문출판관리자(新聞出版官理者), 국가문물국장(國家文物國長) 등이 참석한 가운데 문화산업 통계 연구과제 구성에 관한 열띤 논의가 제기되었다. 아울러 중국통계국에서는 중국 문화산업의 개념과 문화산업 업계의 현황을 바탕으로 「문화산업 및 관련 산업분류」에 대한 규정을 제정·출판하였다. 「문화산업 및 관련 산업분류」에 따르면, 중국 문화산업의 정의는 사회공공적으로 제공되는 문화, 오락산업과 서비스 등의 활동 그리고 이들 활동의 집합이라고 규정하였다.

중국 문화산업정책의 발전과정

중국 문화산업정책은 「제10차 5개년 계획」에서 처음으로 제시되었고, 「제11차 5개년 계획」에서 중국 문화산업의 발전을 위한 여러 조례나 규정을 마련하였으며, 「제12차 5개년 계획」에서 문화산업을 국민경제의 전략산업으로 육성할 방침을 세우면서 점진적으로 발전해 왔다. 중국의 문화산업정책은 최초로 「제10차 5개년 계획」의 첫 해인 2000년부터 정식으로 수립·실시되었다. 2000년 개최된 당 15회 5중전회에서 「제10차 5개년 계획 건의」가 통과되면서 문화산업에 대한 개념이 정식으로 언급되었다.

「제11차 5개년 계획」에 따라 문화사업과 문화산업을 발전시키는 한편, 금융, 보험, 물류, 정보, 법률, 복지 등 현대 서비스업을 향상시키는 내용을 명확히 밝혔다. 아울러 「제11차 5개년 계획 요강」에 따르면, 제11차 5개년 계획 기간 동안 교육, 문화, 출판, 광고, 영상 등 디지털산업 발전과 풍부한 중문 디지털의 산업을 지향하고 애니메이션산업을 발전시킬 것을 명시했다. 이는 중국 정부가 문화산업정책을 통해 문화시장의 건설과 관리를 강화하며, 문화 관련 사업의 발전을 추진한다는 정책 방향을 나타낸 것으로서 상당한 의미를 부여할 수 있다.

「제12차 5개년 계획」 기간 동안, 중국 정부는 문화산업을 국민경제의 주력 산업으로 육성할

〈표 1〉 중국 문화산업정책의 발전과정

시 기	주요 내용
제10차 5개년 계획 (2001~2005)	- 2000년 10월 중국공산당 제15회 전인대 「제10차 5개년 계획」에서는 문화산업정책을 수립하고, 문화시 건설과 관리를 강화하며, 문화산업의 발전을 추진하는 것을 강조함.
제11차 5개년 계획 (2006~2010)	- 2006년 「제11차 5개년 계획」에서는 문화사업과 문화산업을 발전시키고, 금융, 보험, 물류, 정보, 법률, 복지 등 현대 서비스업을 발전시키는 내용을 포함함. - 「제11차 5개년 계획」에서는 교육, 문화, 출판, 광고, 영상 등 디지털 산업을 발전시키고, 풍부한 중문 디지털의 산업을 지향하며, 애니메이션산업을 발전시킬 것을 강조함. - 중국 문화부의 문화산업지구 관리를 강화시킴.
제12차 5개년 계획 (2011~2016)	- 「제12차 5개년 계획」에서는 문화산업을 국민경제의 주력 산업으로 육성할 방침을 세움. - 이와 관련하여 중국 정부는 지난 2월 세부적인 문화산업 발전계획을 연이어 반포하여 문화체제 개혁의 심화, 주력 기업 육성, 대외 교류 및 홍보 강화, 전통 문화의 계승과 활용, 문화산업 건설 등 '문화강국'이 되기 위한 여러 가지 전략과 정책들을 실시함.

자료 : 선정규(2011), 「중국 문화산업정책의 특징과 전략적 목표」.

방침이다. 중국 정부는 문화산업의 핵심 기업과 전략 투자자를 유치하고 적극적으로 각종 지원정책을 제시하였다. 이와 관련하여 중국 정부는 2011년 2월 세부적인 문화산업 발전계획을 연이어 발표하여 문화체제 개혁의 심화, 주력 기업 육성, 대외 교류 및 홍보 강화, 전통 문화의 계승과 활용, 문화산업 건설 등 ‘문화강국’이 되기 위한 여러 가지 전략과 정책들을 실시하였다. <표 1>에서는 중국 문화산업정책의 발전과정을 「국민경제 및 사회발전 5개년 계획」에 따라 구분하여 그 주요 내용을 정리하였다.

중국 문화산업정책의 특징

중국 정부가 문화산업의 중요성을 인정한 결과로서 대부분의 정책이 규제보다는 지원을 위한 정책이다. 아울러 자국의 문화산업을 보호한다는 차원에서 신중한 개방정책을 점진적으로 실시하고 있으며, 중국 정부가 주도적으로 모든 정책의 입안과 실행을 추진하고 있다. 하지만 중국식 문화산업정책이 확립되지 않아, 도시와 지방정부의 특색에 따라 각종 정책을 수립하고 있는 중이다. 아래 <표 2>에 중국 문화산업정책의 주요 특징을 간략하게 정리하였다.

<표 2> 중국 문화산업정책의 주요 특징

	주요 내용
당과 정부의 주도	<ul style="list-style-type: none"> - 중국의 문화산업정책의 결정과 실행은 모두 당과 정부의 주도로 이루어져 왔음. - 문화산업정책의 제시, 정책 목표의 설계, 구체적 실천방안에 이르기까지 모두 당과 정부의 관련부서가 모든 권한을 행사함. - 구체적인 문화산업 관련 협회나 행사가 당과 정부 위주로 이루어짐.
지원형 정책	<ul style="list-style-type: none"> - 중국이 주로 당과 정부의 주도로 문화산업이 이루어지다 보니 지원적인 부분에서도 중국 정부의 지원형으로 이루어짐. - 서방국가나 한국 및 일본에 비해 문화산업이 늦게 시작되었지만, 중국 정부는 2000년부터 문화산업이 가장 유망한 신흥산업이자 미래의 기간산업임을 인식하여 이를 국가전략 산업으로 확정하여 집중 육성하기 위한 각종 지원정책을 펼치고 있음.
신중한 개방	<ul style="list-style-type: none"> - 문화산업, 문화창신산업은 정신문화를 바탕으로 하는 것으로서, 그것이 국민의 의식구조의 형성이나 자국의 문화안전에 미치는 영향이 큼. - 중국 정부는 굉장히 신중하게 타 문화와 문화산업을 받아들이며, 외자 도입이나 유치도 지극히 선별적이고 신중한 자세를 취하고 있음. - 정책의 집행과정 역시 둘다리도 두드려 보라는 식으로 먼저 충분한 연구와 토론을 거친 다음 지역을 선별하여 시범지역 방안을 실시한 후 점진적으로 개방하는 방식을 취함.

〈표 2〉의 계속

	주요 내용
지역적 특성에 따른 정책 입법	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 11월 중국 정부가 당 제16차 전국대표대회에서 문화산업을 대규모로 발전시키겠다는 계획을 공식화한 후 중국 정부는 환보하이(环渤海) 지구, 창장(长江) 지구, 주강(珠江)삼각주 지역을 3대 문화산업 지구로 선정하는 동시에 대도시와 지방 등 지방적 특색을 가진 문화산업정책을 제정하여 정책을 실시함. - 정부와 지방, 지방과 지방 간의 중복 투자와 유사한 문제를 해결하는 데 상당한 문제가 존재함. - 이를 뒷받침하는 정책으로 중국 정부는 10여 개의 성시에 문화산업투자기금을 설립함.
업종별 분리된 산업 정책	<ul style="list-style-type: none"> - 중국의 문화산업은 도서출판, 텔레비전, 신문, 잡지, 레코드, 영화, 애니메이션, 게임, 상업 디스플레이 등이 있으며, 이러한 업종들을 장차 국가 경쟁력의 주요 원천으로 봄. - 중국의 문화산업정책은 〈저작권법(作者观法)〉, 〈문화사업의 발전을 지지하기 위한 경제 정책〉, 〈문화체제 개혁의 시범사업에 관한 의견〉 등과 같이 모든 문화 영역에 지침이 되며, 전체 문화사업과 산업발전에 초점을 맞춘 소수의 총체적인 정책 외에는 문화산업 분야별로 산업정책이 다르게 지정되어 있음. - 애니메이션산업 진흥정책을 세워 애니메이션 방영 채널 수 증대 및 산업기지 건설을 추진함. - 디지털 엔터테인먼트 산업기지 베이징, 상하이, 광저우, 스촨 4개 지역에 건설 및 육성을 위해 15억 위안을 투자함.

자료 : 선정규(2011), 「중국 문화산업정책의 특징과 전략적 목표」.

중국 문화산업정책의 전략

중국 문화산업정책의 전략적 목표는 전반적인 문화 체제를 개혁하여 주로 문화산업 기업체나 국영 문화기업을 단계적으로 기업식 시장경제 체제로 전환하는 데 초점을 맞추고 있지만, 공공성, 공익성 문화사업을 보편적으로 확대할 것을 강조하고 있다. 아울러 문화산업의 선도 기업을 집중 육성하겠다는 계획도 중요한 전략적 목표임과 동시에 건전한 시장경제 체제의 조속한 정착과 문화행정 관리 체제의 혁신을 통한 중국식 문화산업의 국제경쟁력 강화에 노력을 기울이고 있다. <표 3>에는 앞으로의 중국 문화산업정책의 전략에 관해 대략적으로 정리하였다.

〈표 3〉 중국 문화산업정책의 전략

시 기	주요 내용
시장경쟁 체제로의 전환	<ul style="list-style-type: none"> - 개혁개방 이전까지 중국 정부는 대중문화를 공산주의 이데올로기의 선전 수단으로 활용하였으나, 개혁개방 이후부터 경제를 시장경쟁 체제로 전환하면서 문화산업 분야에 정부 예산을 투입하기 시작하였고, 문화시장이 생기면서 기업적 경영을 적극적으로 모색하고 있음. - 대표적으로 국유 출판업인 신화서점은 기업제로 전환됨.
문화사업의 보편적 확대	<ul style="list-style-type: none"> - 낙후된 농촌 지역도 공공문화와 서비스의 수준을 지속적으로 확대하고 강화한다는 '5대 문화 해민사업'으로 촌촌통²⁾ 사업, 농촌지역 문화 종합관 건설, 문화 정보 자원공유사업, 농촌지역 영화 방영사업, 농가 서옥 사업 등을 전개함.
중국 문화사업에 외국 선진문화기업 집중 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 중국의 문화시장을 외국 선진 문화기업에 전면적 기업형태로 전환하는 동시에 지역, 매체, 업종, 경영 체제를 막론하는 대형 리딩 문화기업을 집중적으로 육성하여 대외경쟁력을 제고함.
자유경쟁 체계하의 중국식 문화시장의 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 문화시장은 이미 국가나 지역의 장벽이 제거되어 있는 시점에서 이전 중국 정부도 이를 인식하고 상황에 맞게 자유경쟁을 기본으로 하는 시장 체제에 문화산업이 진행중임. - 중국식 자유경쟁 체계하에서의 제한은 있음. 구체적으로 도시와 농촌, 대도시와 소도시 사이의 시장 체제가 서로 분리되어 운영됨.
문화행정 관리 체제와 국제경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부는 문화의 행정관리 체제를 개혁하여 행정과 기업, 행정과 자본, 정부와 시장 중 개조직을 분리하여 문화기업의 시장 적응력을 한층 강화시킴. - 문화산업 관련 행정라인을 일원화 내지 집중화함으로써 관리와 지원이 보다 효율적으로 이루어지도록 행정개혁을 지속적으로 전개시킴.

자료 : 1) 김동하(2011), 「차이나 소프트파워」.

2) 선정규(2011), 「중국 문화산업 정책의 특징과 전략적 목표」.

■ 중국 문화산업 인력 현황

문화산업의 원천은 인력이다. 인간의 창조적인 아이디어를 기반으로 하여 작품을 만들고 또 이를 상품화하여 판매하는 과정이 문화산업의 발전 원동력이기 때문이다. 이런 의미에서 문화산업의 발전을 위한 정책의 초점은 인력 전략에 맞추어진다. 따라서 인력은 문화산업 발전의

2) 촌촌통(村村通)사업: 중국 전역의 낙후 농촌에 전화와 라디오, 텔레비전 시청이 가능하도록 기간시설을 건설하는 사업.

핵심 요소이자 성패를 결정하는 요소다.

하지만 중국의 경우 문화산업 인력자원의 부족은 문화산업의 발전을 저해하는 중요한 요소 중의 하나로 손꼽힌다. 2009년까지 전국적으로 문화산업에 종사하는 인원은 198.4만 명에 지나지 않는다. 중국의 문화산업은 전문인력이 부족하고 학교와 현장 간의 거리가 멀다는 문제점을 안고 있다. 또한 현재 중국 대학의 문화산업 전공 교수들은 대부분 철학, 문학, 역사 등 다른 전공자가 많아 문화산업에 대한 체계적인 지식과 현장 경험이 부족한 점이 문제적으로 지적되고 있다. 이러한 문화산업 인력부족 문제에 대체하면서 중국 정부는 문화산업의 인력을 양성하는 데 주안점을 두고 지속적인 투자를 아끼지 않고 있다.

중국 문화산업 인력의 발전과정

「제10차 5개년 계획」 기간 동안 중국 정부는 문화산업에 종사하는 인력을 양성하는 데 주안점을 두고 있다. 중국 문화부는 2003년 12월에 주최한 전국 문화청 국장회의에서 ‘인재흥문(人才兴文)’ 정책을 내놓았다. 이어 2004년 중국 정부는 우수한 문화산업 인재를 양성하기 위해 인재 양성을 통해 문화산업을 부흥시키겠다는 ‘인재흥문(人才兴文)’ 정책을 각 성(省), 자치구, 직할시 문화부에 하달하고 한층 강화된 구체적인 인력 양성 방안을 제시하였다. 2005년 4월 중국문화부 장관은 국가 문화산업 인력 양성 시범지역을 위한 개회식에서 문화산업 인력부족은 이미 문화산업의 발전에 부정적인 영향을 미치고 있기 때문에 문화산업의 인재를 양성하는데 주력할 것을 강조했다.

「제11차 5개년 계획」의 마지막 해인 2010년에는 「문화 인재 계획」을 정식으로 실시하였다. 「문화 인재 계획」은 「국가 중장기 인재 발전계획 강요(2010~2020)」에 근거하여 편제한 문화영역 인재 발전계획으로서 전국 인재 발전계획체제 중 중요한 부분이다. 이를 통해 ‘인재흥문’ 전략을 실시하고, 문화산업 고급 인력을 양성하며, 국민 전체의 문화적 소양을 높이고자 한다.

「제12차 5개년 계획」에서도 문화산업의 전문인력을 양성하기 위해 대학교육, 해외 우수인력의 유치, 문화 관련 정부 인사들의 재교육, 민간 문화 전승자의 양성 등을 계획하고 있다. 그 중 애니메이션산업 전문인력의 양성과 관련하여 중국 연합교육부에서 애니메이션 창작 인재의 양성을 계획하고 국가 애니메이션 고급 연수반을 개설할 예정이다.

중국 문화산업 인력의 특징

문화산업 인력 양성은 중국의 미래 문화산업을 기반으로 인력 양성을 위한 목표를 실현하기 위한 중요한 수단이다. 「문화 인재 기획」에 따르면, 문화산업 인재 양성은 유도성, 창신성, 모범성의 원칙하에서 79개 항목에 걸쳐 문화 인재를 양성하고자 한다. 한편 중국 내의 문화산업 관련 전공으로는 2003년 교육부에서 정식으로 비준한 ‘문화산업 관리(Cultural industries management)’ 전공이 있다. 현재 중국 내에 개설된 문화산업 관리 학부 수는 총 60여 개로 이는 문학, 사학, 신문방송학, 경제학, 경영학부 아래에 개설된 30여 개의 문화산업 관련 전공을 포함한 숫자이다.

하지만 중국 문화산업 인력은 현저히 부족한 실정이다. 2007년 <중국 인재발전보고>에 따르면, 베이징시의 문화산업 종사자는 수요 인원의 39.6%밖에 되지 않는다. 베이징시의 문화산업 종사자 수는 비교적 양호한 편이나, 뉴욕 문화산업 종사자 수의 12%, 런던의 14%, 동경의 15%밖에 안 되는 수준으로 세계 문화산업 종사자 수에 비해 현저히 부족한 실정이다. 아울러 중국 문화부 문화산업처 우지양포(吳江波) 부처장은 “현재 중국 문화산업 인력이 전체적으로 부족할 뿐만 아니라 구조적인 문제가 있는데, 특히 간판 스타와 고급 경영 인재 관리, 인재 창신, 창업 능력이 부족하고 인력층에 아직 규모의 경제가 형성되지 않았다”고 밝혔다. 우지양포(吳江波) 부처장은 “이러한 현황은 문화산업을 국민경제의 주류 산업으로 추진하려는 중국의 전략적 목표와 서로 부합되지 않는다”고 덧붙였다.

문화산업 인력은 문화사업의 직책에 따라 분류되고, 초급, 중급, 고급 인력들이 함께 협력하여 문화산업을 주도하고 있다. 그러나 중국의 문화산업 인력은 문화산업 발전의 요구에 미치지 못하며, 시대적으로 한 차원 높은 단계를 요구하는 문화 창신, 문화 해방, 문화 생산력의 요구 발전에 부응하지 못한 실정이다. 또한 갈수록 증가하는 국민의 문화적 수요와 치열한 인력 경쟁의 추세와 비교했을 때 문화인력 일자리 현황과 자질을 향상시켜야 하고, 고급 문화예술 전문인력의 배양과 지원을 확대해야 하며, 인력구조와 분포가 불합리하여 인력고용시스템을 향상시켜야 한다. 이에 따라 인재 자원의 개발과 투자가 절실히 필요하다.

중국 문화산업 인력의 전략

「국가중장기 인재 발전계획 강요(2010~2020)」에 근거하여 편제한 문화영역 인재 발전계획 안인 「문화 인재 계획」은 ‘인재흥문’ 전략을 실시하고, 문화산업 고급 인력을 양성하며, 국민 전체의 문화적 소양을 높이고자 한다. 이 「문화 인재 계획」은 모두 1만 3천 자를 담은 중요한 문건으로서, 서론을 제외하고 총 다섯 가지 부분으로 구성된다. 다섯 가지 부분은 주로 목표, 임무, 조치, 보장, 요구 등의 내용으로 이루어져 있는데, 이는 「문화 인재 계획」의 완전한 체계이며, 그 주요 내용은 아래와 같다.

- ① 문화 인재 발전의 지도사상, 기본 원칙과 주요 목표에 관한 것으로서 문화인재사업의 다섯 가지 기본 원칙을 제시하였으며, 문화 인재 구축의 총체적인 목표와 구조적인 목표를 명시하였다.
- ② 문화 인재 건설의 주요 임무에 관한 것으로서 고급 문화 전문인력을 배양하고, 문화발전의 중점 영역을 적극적으로 확대하여 전문인력 및 각종 관련 인재를 구축한다.
- ③ 시스템 창신에 관한 것으로서 인재사업 관리체제를 한층 개선하고, 문화인재 배양의 개발, 평가, 선발 및 임용 그리고 인센티브 시스템 등 4개 분야를 전면적으로 혁신한다.
- ④ 중점사업에 관한 것으로서 9개 중요한 작용을 발휘할 문화 인재 프로젝트 및 계획을 제시하였고, 업종별·전문성별·지역별로 강한 사업과 종합성 프로젝트를 실시한다.
- ⑤ 조직 실시에 관한 것으로서 「문화 인재 계획」의 보장조치를 확실하게 제시하였다.

아울러 2011년부터 실시된 「제12차 5개년 계획」 기간 동안 중국 문화산업 관련 종사자 수를 344만 명으로 책정하고, 취업인구 흡수 효과가 높은 산업으로 조성할 계획이다. 2020년까지 문화·예술 영역에서 국가로부터 지원을 받는 문화산업의 전문인력을 600여 명으로 확대할 계획이다. 또한 국가대극원에서 실시한 문화 인재 장학금 프로그램은 문화산업의 기반과 인력 양성에 주안점을 두고, 경영을 이해하고 관리를 개선하는 동시에 공연 규율을 숙지하는 등 국제적인 시야를 갖춘 글로벌 리더다운 면모를 갖춘 인재를 양성할 계획이다.

문화산업의 전문인력 양성 외에도, 중국에서는 자원봉사활동을 통해 국민 전체의 문화의식

을 제고하고자 한다. 1994년 12월 5일 중국청년지원자협회(CYVA: Chinese Young Volunteers Association) 성립 이후, 중국공산주의 청년단은 유럽 국가나 미주 국가들의 문화 복지나 사회 환원과는 차이가 있지만 전국 곳곳에 확대되는 중국식 문화봉사 방식을 활성화하여 그 영향력을 점차 확대할 예정이다.

■ 맺음말

중국 정부는 균형적인 경제성장을 바탕으로 양적인 경제발전뿐만 아니라 질적인 문화산업 발전과 인력양성에 관심을 모으고 있다. 중국 정부는 문화산업은 단순한 물질적인 상품으로서 구현되는 것이 아니라 국민 한 명 한 명의 잠재의식에 각인되고 미래의 창조력 및 생산력과 밀접한 관계가 있다는 점을 인식하고 있다. 중국 정부는 「제10차 5개년 계획」에서부터 점차 문화산업에 정책적인 투자와 관심을 가지면서 「제11차 5개년 계획」과 「제12차 5개년 계획」을 통해 국민들의 사회·문화 수준을 향상시키는 한편, 중국식 문화산업 체계를 구축하고자 노력하고 있다. 「국민경제 및 사회발전 5개년 계획」을 시기별로 살펴본 바와 같이, 중국은 문화강국으로 우뚝 서기 위해 문화산업정책뿐만 아니라 문화산업 인력에 그 어느 때보다 많은 관심과 투자를 기울이고 있다. 물론 중국의 문화산업이 막 시작되는 단계이다 보니 문화산업 인력 양성에 아직 미흡한 부분이 많지만, 최근 발표된 「문화 인재 계획」을 통해 문화산업 인력양성, 기관 설립, 지역별 균형적인 발전, 국민들의 문화 소양 제고 등 중장기적인 정책을 내놓고 이를 전략적으로 달성하겠다고 밝혀 그 결과에 주목해 볼 만하다. **KLI**

참고문헌

- 김동하(2011), 『차이나 소프트파워』, 무한출판사.
- 선정규(2011), 「중국 문화산업 정책의 특징과 전략적 목표」, 『한국학연구』 37, 고려대학교, pp. 33~58.
- 刘艳红 · 韩国春 · 罗晓蓉 · 刘静 · 张亚卿(2006), 「对中国文化产业政策的探讨」, 『云南师范大学学报, 哲学社会科学版』, 第38卷 第5期.
- 『中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议』, 2005.
- 国务院(2009), 『文化产业振兴规划』.
- 向勇主 编(2011), 『面向2020, 中国文化产业新十年』, 金城出版社.
- 国务院(2012), 『国家“十二五”是其文化改革发展规划纲要』.
- 文化部(2012), 『文化部“十二五”是其文化产业倍增计划』.
- 中国文化部 <http://www.ccnt.gov.cn>
- 中国文化产业网 <http://www.cnci.gov.cn>
- <http://comic.chinaren.com/20070723/n251196493.shtml>
- <http://finance.sina.com.cn/stock/t/20120314/034011582828.shtml>