

# 중소기업 성과공유제 활용 현황 및 정책 과제

—  
노민선 (중소기업연구원 연구위원)

## 1. 중소기업 성과공유제의 개념

- 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제정 시 수·위탁기업 간 성과공유제 도입(2006. 3. 3)
  - 수탁기업이 원가절감 등 수탁·위탁기업 간에 합의한 공동 목표를 달성할 수 있도록 지원하고, 그 성과를 수탁·위탁기업이 공유하는 계약모델(제8조)
- 「중소기업 인력지원 특별법」 개정을 통해 중소기업과 근로자 간 성과공유제 개념 도입(2007. 8. 3)
  - 중소기업 근로자의 임금 또는 복지수준 향상을 위해 사업주와 근로자 간에 성과를 공유하는 제도(제27조의 2)
- 중소기업 성과공유제
  - 중소기업 사업주와 근로자 간의 성과공유제를 의미
  - 광의로는 대기업이 협력 중소기업 근로자의 임금 또는 복지수준 향상을 위하여 성과를 공유하는 제도를 포함하여 정의

## 2. 중소기업 성과공유제의 유형

- 중소기업 성과공유제는 기업의 이익 혹은 성과 공유 방식에 따라 현금, 주식, 공제 및 기금, 동반성장 등 4개의 유형으로 구분

〈중소기업 성과공유제의 유형〉

구분	관련 법률	시행연도	담당부처
현금	경영성과급	법인세법	기획재정부
	직무발명보상	발명진흥법	특허청
주식	우리사주	근로복지기본법	고용노동부
	주식매수선택권	상법, 벤처기업 육성에 관한 특별조치법	금융위원회, 중소벤처기업부
공제 및 기금	내일채움공제	중소기업 인력지원 특별법	중소벤처기업부
	과학기술인공제회	과학기술인공제회법	과학기술정보통신부
	사내근로복지기금	근로복지기본법	고용노동부
동반 성장	공동 및 협력업체 근로복지기금	근로복지기본법	고용노동부
	기업 간 성과공유	대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률	산업통상자원부

자료 : 노민선, 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016

### 3. 중소기업 성과공유제 활용 현황 및 평가<sup>1)</sup>

#### 1) 성과공유제 활용 현황

- 종업원 10인 이상 중소기업의 36.0%가 1개 이상의 성과공유제를 활용
  - 경영성과급(24.7%) 제도의 도입 비중이 가장 높게 나타남.

〈중소기업 성과공유제 활용도〉

(단위 : %)

구분	활용	미활용	
현금	경영성과급	24.7	75.3
	직무발명보상	5.0	95.0
주식	우리사주	3.0	97.0
	주식매수선택권	3.7	96.3
공제 및 기금	내일채움공제	19.0	81.0
	과학기술인공제회	1.0	99.0
	사내근로복지기금	1.7	98.3
전 체	36.0	64.0	

자료 : 노민선, 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016

- 성과공유제 활용 중소기업은 1개사당 평균 1억 1,482만 원을 지급하고 있으며, 매출액 대비 0.65%를 성과공유 비용으로 지출
  - 지급기업 비중 : 혁신형 중소기업\*(41.8%) > 일반 중소기업(27.1%)
    - \* 벤처기업, 이노비즈 기업 등
  - 1개사당 비용 지급액 : 일반 중소기업(1억 6,279만 원) > 혁신형 중소기업(9,463만 원)
  - 종업원 1인당 성과공유 지급액 : 일반 중소기업(188만 원) > 혁신형 중소기업(176만 원)
    - \* 미국의 경우 종업원에게 경영성과급의 일환으로 배준하는 이익 공유(Profit Sharing) 규모는 1인당 평균 8,347달러 수준(General Social Survey, 2014)
  - 매출액 대비 성과공유 지급액 비중 : 일반 중소기업(0.93%) > 혁신형 중소기업(0.54%)

4) 종업원 10인 이상 중소기업 300개사 조사결과

〈중소기업 성과공유제 활용 현황〉

(단위 : %, 만 원)

구분	지급기업 비중	1개사당 비용 지급액	종업원 1인당 성과공유 지급액	매출액 대비 성과공유 지급액 비중
일반 중소기업	27.1	16,279	188	0.93
혁신형 중소기업	41.8	9,463	176	0.54
전체	36.0	11,482	181	0.65

자료 : 노민선, 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016

- 협력 중소기업의 83.0%가 협력 대기업이 자사 종업원을 대상으로 제공하는 동반성장 프로그램 미존재
  - 임금 또는 복지 프로그램(1.7%), 교육 프로그램(15.3%), 별도 프로그램 미존재(83.0%)

2) 중소기업 성과공유제 평가

- 중소기업 성장에 미치는 영향
  - 중소기업의 73.0%가 급여를 제외하고 종업원들에게 지급하는 성과공유제가 기업 성장에 영향을 미친다고 응답하였으며, 보통이라는 기업은 21.3%, 영향이 없다고 대답한 기업은 5.7%에 불과
- 핵심인력 장기재직에 미치는 영향
  - 중소기업의 절반 이상이 근로자를 대상으로 한 성과공유제가 핵심인력의 장기재직에 영향을 미친다고 응답

〈중소기업 성과공유제가 핵심인력의 장기재직에 미치는 영향〉

구분	성과공유 유형	크게 영향	다소 영향	보통	영향 없는 편	영향 거의 없음
1	경영성과급(PS, PI 등)	36.3	47.7	12.0	2.3	1.7
2	직무발명보상	22.7	40.7	28.7	4.0	4.0
3	주식(주식매수선택권, 우리사주 등)	18.7	42.7	25.7	8.3	4.7
4	공제 및 기금(내일채움공제 등)	24.3	43.3	22.0	6.0	4.3

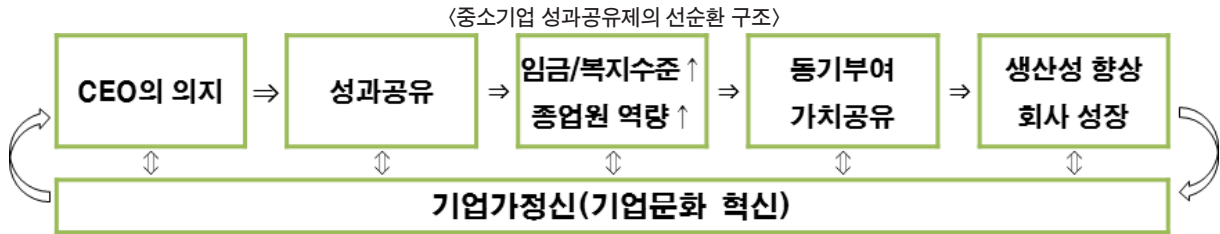
자료 : 노민선, 중소기업 성과공유제 활성화 방안, 중소기업연구원, 2016

#### 4. 중소기업 성과공유제 활성화 정책과제

##### 1) 성과공유제의 목표와 선순환 구조

###### ■ 5가지 목표

- 임금/복지수준↑, 종업원 역량↑, 동기부여 및 가치공유, 생산성↑, 회사 성장



##### 2) 성과공유제 활성화 정책 방향

학습 메커니즘(Learning)	모방 메커니즘(Imitation)
<b>〈제도 정보에 대한 학습을 통한 확산〉</b>  [예시] 국내 중소기업 우수사례 홍보 교육 및 컨설팅 콘텐츠 제작 및 보급 세미나 및 포럼	<b>〈타 성공사례 모방을 통한 확산〉</b>  [예시] 국내 중소기업 우수사례 홍보 성과공유 지원제도 활용 유관기관 협력(협·단체) 세미나 및 포럼
경쟁 메커니즘(Competition)	강제/유도 메커니즘(Compulsion)
<b>〈타 경쟁사에 대한 모방을 통한 확산〉</b>  [예시] 국내 중소기업 우수사례 홍보 성과공유 지원제도 활용 유관기관 협력(협·단체) 세미나 및 포럼	<b>〈정부정책에 의한 강제/유도를 통한 확산〉</b>  [예시] 성과공유제 등록 및 확인절차 마련 제도 도입을 재정지원사업 참여 요건화 제도 도입 기업에 대한 세제지원 우수 중소기업 선정 및 포상

자료: Dobbin et al.(2007), gilardi(2010), Simmons et al.(2006) 참고

##### 3) 성과공유제 활성화 정책 과제

###### (과제 1) '미래성과공유제' 도입 활성화

###### ■ '미래성과공유제' 도입 중소기업에 대한 범정부 차원의 지원(정부)

- 기업 미래가치나 이익을 근로자와 공유하기로 약정하고, 이를 실천하는 중소기업에 대한 정부 지원사업 우선 매칭
- (예) 중소기업 성과공유 바우처 제공, 성과공유제 도입 기업에 대한 일정 비율 할당 등

###### ■ 성과공유 확산을 위한 중소기업 차원의 기업 문화 혁신 추진(중소기업)

- 사회·경제적 불평등을 완화하고, 중소기업과 근로자가 함께 성장하는 성장 친화적 패러다임

(과제 2) 성과공유제 활용 중소기업에 대한 인센티브 확대

- 중소기업이 근로자에게 지급한 경영성과급에 대한 조세지원 도입
  - 중소기업 경영성과급 지급액의 25%\*를 세액공제(사업주 대상)
    - \* 연구개발비와 인력개발비에 대한 세액공제율과 동일
  - 중소기업 경영성과급에 대한 근로소득세 감면(근로자 대상)
  
- 벤처기업 임직원의 스톡옵션 행사 시 지원 확대
  - 스톡옵션 행사 시 비과세 규모 확대(2천만 원 → 5천만 원)
  - 적격 스톡옵션 선택 시에도 회사의 손비 인정
  
- 중소기업에 대한 직무발명보상금 비과세 한도 폐지
  - 비과세 한도 : 300만 원 → 폐지(소득세법 시행령 §17③)
    - \* 2017년 세법개정 시 직무발명보상금에 대한 과세기준을 보완하면서 기업규모와 관계 없이 비과세 한도 규정을 신설

(과제 3) 성과공유제 활용 우수사례 발굴 및 홍보

- 중소기업 성과공유제 우수사례 발굴 및 홍보
  - 미래를 이끌어 나갈 '존경받는 기업인' 등 성과공유 우수사례를 매년 발굴
  - 성과공유 우수사례 전파를 위한 지상파 방송 등 미디어 홍보 강화
  - '성과공유 우수 중소기업에 대한 포상대회' 활성화(명예 제고 + 사례 전파)
  
- 중소기업 대상 '성과공유 표준 가이드북' 제작 및 교육·컨설팅 확산
  - 중소기업 성과공유 도입 매뉴얼 제작 및 배포(성과공유 근로계약서 등 포함)
  - 중소기업 성과공유 확산을 위한 교육자료 개발(동영상 제작 등)

(과제 4) 대-중소기업 간 성과공유제 활성화

- 납품단가 조정 현실화를 통해 중소기업 지급여력 확충
  - 납품단가 조정분의 일정 부분(예: 50%)을 근로자 임금수준 개선에 활용한다는 대-중소기업 간 사회적 협약을 체결하고, 납품단가 인상(기업 간 자율)
    - \* 제조원가에서 노무비 차지 비중은 10% 내외, 납품단가 1% 인상은 노무비 10% 상승여력)
  
- 협력 중소기업 근로자 대상으로 지출하는 비용에 대한 인센티브 제공
  - 임금 또는 복지수준 향상 비용을 최저한세 적용 대상에서 제외(조특법 제132조)