

노동통계연구

사업체기초통계조사

강승복*

I. 서론

- 사업체기초통계조사는 우리나라에 소재하는 모든 사업체를 대상으로 사업체의 기본적인 특성에 관한 사항을 조사
 - － 지방자치단체, 중앙행정기관의 정책입안과 연구소, 민간기업체의 경영계획 수립에 있어 기초자료로의 활용이 주요 목적
 - － 이 조사를 통하여 수집된 사업체에 관한 기초자료는 각종 사업체단위 통계조사의 모집단 명부로 활용될 수 있음.
- 본 조사는 노동행정의 근간이 되는 사업체 전수조사로서 큰 의미가 있음.
 - － 산업별로는 국방 및 가사서비스, 국제기구를 제외한 전산업에 걸쳐 조사하는 노동관련 통계 중 가장 광범위한 조사
- 본 조사는 5인 이상 사업체의 상용직 근로자를 대상으로 하는 여타 노동통계와는 달리 1인 이상 근로자를 고용하는 모든 사업체의 상용·임시·일용직 근로자수를 지역별·산업별로 조사하는 것이 큰 장점

* 한국노동연구원 연구원(kangsb@kli.re.kr).

II. 조사개요

- 사업체기초통계조사의 목적은 원시기초자료의 구축과 표본들의 제공
 - － 중앙정부 및 지방자치단체의 각종 정책수립과 민간기업체의 기업경영 계획수립, 학계, 연구소 등의 학술연구를 위한 기초자료를 제공
 - － 사업체를 대상으로 하는 각종 통계조사의 모집단을 파악하고 표본들을 제공
- 1994년에 첫 조사를 실시한 후 매년 실시
 - － 조사기준시점은 매년 12월 31일 현재, 조사대상기간은 매년 1월 1일~12월 31일 (1년간), 조사시기는 다음해 4월 1일~4월 31일까지임.
 - － 최근 조사는 제9회 조사로서 2001년 12월 31일 기준
- 조사대상은 조사기준일(12월 31일) 현재 대한민국의 행정권이 미치는 전지역에 소재하는 모든 사업체를 대상으로 하며, 다음의 사업체는 제외함.
 - － 개인이 경영하는 농림·어업 사업체(법인 및 비법인 단체가 경영하는 사업체는 조사대상)
 - － 국방 및 가사서비스업
 - － 국제기구 및 외국기관
 - － 고정설비가 없거나 영업장소가 일정치 않은 간이판매상
- 조사항목은 사업체명, 대표자명, 소재지, 조직형태, 사업체 구분, 사업체 변동, 사업의 종류, 종사자수, 연간 총매출액, 자본금 또는 출자금 등 10개 항목
- 조사단위는 일정한 장소에서 재화의 생산, 판매, 서비스 제공 등 유·무형의 산업활동을 영위하고 있는 모든 사업장을 조사대상으로 함.
 - － 본 조사는 사업체를 조사단위로 하고 있어 1개의 기업체가 여러 개의 장소에서 경제활동을 할 경우 각 장소별로 별개의 사업체로 파악
 - － 예를 들면 공장, 상점, 작업장, 광업소, 농장, 출장소, 영업소, 본사·본점도 별개의 조사단위로 함.
- 조사방법은 임시조사원에 의한 면접타계식 조사를 원칙으로 하되, 통계업무가 시·군·구로 미이관된 경우에는 읍·면·동직원이 면접

<표 1> 사업체기초통계조사 개요

	내 용
조사목적	· 각종 통계조사의 모집단 자료 제공 · 정부, 지방자치단체의 정책수립, 기업경영 및 학술연구를 위한 기초자료 제공
조사기준시점	매년 12월 31일 현재
조사대상기간	매년 1월 1일~12월 31일(1년간)
조사기간	다음해 4월 1일~ 4월 30일(30일)
보고서발간	다음해 12월
조사대상	종사자 1인 이상의 모든 사업체
조사항목	사업체명, 대표자명, 소재지, 조직형태, 사업체 구분, 사업체 변동, 사업의 종류, 종사자수, 연간 총매출액, 자본금 또는 출자금
조사체계	시·도 주관으로 지방행정기관(구·시·군, 동·읍·면)을 통해 조사
조사방법	동·읍·면 직원 및 임시조사원에 의한 면접조사

- 본 조사의 사업체는 교회, 사찰, 공공기관, 사회복지시설 등의 비영리기관도 조사대상으로 하고 있는 점이 「임금구조기본통계조사」 등의 노동통계와의 차이점
- 따라서 국가 또는 지방행정기관의 공무원도 조사대상임.
 - 산업연수생 등 외국인 근로자도 근로자수에 포함.
 - 종사상 지위 항목 중 무급종사자가 있는 점도 「경제활동인구조사」 등과의 차이점

<표 2> 사업체기초통계조사와 다른 노동통계와의 차이점

	사업체기초통계조사	경제활동인구조사	임금구조기본통계조사
산업대분류 중 공공행정, 사회보장업	조사대상	제외	제외
산업연수생	근로자수에 포함	제외	제외
사업체 규모	1인 이상	1인 이상	5인 이상
포함근로자 및 종사상 지위분류	자영, 무급가족, 상용, 임시 및 일일, 무급	고용주, 자영, 무급가족, 상용, 임시, 일용	상용

Ⅲ. 조사결과(2000년 기준)

- 2000년 12월 말 현재 우리나라의 모든 사업체수는 3,013천개, 종사자수는 13,604천명
 - 1999년과 비교하면 사업체수는 86천개(2.9%), 종사자수는 684천명(5.3%)이 각각 증가

<표 3> 연도별 사업체수 및 종사자수 현황

(단위: 개, 명, %)

	사업체수		종사자수	
		증감률		증감률
1993	2,304,250	-	12,245,073	-
1994	2,518,454	9.3	12,583,630	2.8
1995	2,771,068	10.0	13,634,273	8.3
1996	2,807,802	1.3	14,006,754	2.7
1997	2,853,673	1.6	13,470,343	-3.8
1998	2,785,659	-2.4	12,416,558	-7.8
1999	2,927,330	5.1	12,920,289	4.1
2000	3,013,417	2.9	13,604,274	5.3

- 전체 사업체수 중 도소매업(30.4%)과 숙박·음식점업(20.2%)이 절반(50.5%)을 차지하고 있으며, 다음으로 개인서비스업(10.9%), 제조업(10.4%)의 순임.
 - 총종사자수는 13,604천명이며 제조업이 전체 종사자수의 24.5%로 가장 많고, 다음으로 도소매업(18.3%)과 음식·숙박업(11.4%)순임.

<표 4> 산업별 사업체수, 종사자수

(단위: 개, 명, %)

	사업체수		종사자수	
	1999	2000	1999	2000
전 산업	2,927,330 (100.0)	3,013,417 (100.0)	12,920,289 (100.0)	13,604,274 (100.0)
제조업	297,416 (10.2)	313,246 (10.4)	3,170,029 (24.5)	3,333,018 (24.5)
도소매업	909,205 (31.1)	916,685 (30.4)	2,345,671 (18.2)	2,493,217 (18.3)
숙박·음식점업	601,117 (20.5)	607,718 (20.2)	1,453,198 (11.2)	1,555,985 (11.4)
운수업	238,963 (8.2)	265,598 (8.8)	737,469 (5.7)	765,300 (5.6)
개인서비스업	318,737 (10.9)	327,488 (10.9)	689,941 (5.3)	740,151 (5.4)

- 종사자규모별 사업체수는 1~4인의 소규모 사업체가 전체의 85.3%로서 대다수를 차지
 - 전년과 비교하면 1~4인이 1.4%포인트 감소, 5~99인은 1.5%포인트 증가, 300인 이상의 대규모 사업체는 0.01%포인트 감소를 보임.
 - 종사자규모별 종사자수는 5~99인이 44.1%로 가장 높게 나타나며, 이어서 1~4인, 300인 이상, 100~299인의 순임.

<표 5> 종사자규모별 사업체수, 종사자수

(단위: 개, 명, %)

	사업체수		종사자수	
	1999	2000	1999	2000
전 체	2,927,330 (100.0)	3,013,417 (100.0)	12,920,289 (100.0)	13,604,274 (100.0)
1~ 4인	2,538,389 (86.7)	2,570,762 (85.3)	4,509,493 (34.9)	4,651,345 (34.2)
5~99인	378,784 (12.9)	432,316 (14.3)	5,288,557 (40.9)	6,001,107 (44.1)
100~299인	7,767 (0.3)	8,143 (0.3)	1,256,803 (9.7)	1,314,950 (9.7)
300인 이상	2,390 (0.1)	2,196 (0.1)	1,865,436 (14.4)	1,636,872 (12.0)

- 종사상지위별 종사자수는 상용직이 63.2%가 가장 많지만, 그 구성비가 전년대비 1.4%포인트 감소했고 임시, 일용 및 무급종사자수의 구성비는 전년보다 2.0%포인트 증가

<표 6> 종사상지위별 종사자수

(단위: 명, %)

	종사자수		구 성 비	
	1999	2000	1999	2000
전 체	12,920,289	13,604,274	100.0	100.0
자영 및 무급가족	3,407,211	3,517,242	26.4	25.9
상용 종사자	8,345,050	8,593,090	64.6	63.2
임시·일용 및 무급	1,168,028	1,493,942	9.0	11.0

- 조직형태별 사업체수는 개인사업체가 전체 중 90%에 가까운 비율을 보이고 있으며, 다음으로 회사법인과 기타의 순으로 나타남.
 - 조직형태별 종사자수도 개인사업체가 48.8%로 가장 많고 이어 회사법인(35.4%),

기타(15.7%)의 순임.

<표 7> 조직형태별 사업체수, 종사자수

(단위: 개, 명, %)

	사업체수		종사자수	
	1999	2000	1999	2000
전 체	2,927,330 (100.0)	3,013,417 (100.0)	12,920,289 (100.0)	13,604,274 (100.0)
개 인	2,612,237 (89.2)	2,674,780 (88.8)	6,218,141 (48.1)	6,645,245 (48.8)
회사법인	165,018 (5.6)	181,259 (6.0)	4,640,240 (35.9)	4,817,673 (35.4)
기 타	150,075 (5.1)	157,378 (5.2)	2,061,908 (16.0)	2,141,356 (15.7)

주: 기타는 회사 이외 법인 및 비법인단체.

○ 여성이 대표자인 사업체수는 33.9%로서 도소매업, 음식·숙박업, 개인서비스업 등의 업종에서 여성의 진출이 활발해짐에 따라 매년 증가하고 있는 추세임.

<표 8> 대표자 성별 사업체수 현황

(단위: 개, %)

	1999		2000		여성대표자 구성비	
	남 자	여 자	남 자	여 자	1999	2000
전 산 업	1,945,610	981,720	1,991,902	1,021,515	33.5	33.9
제조업	260,374	37,042	271,335	41,911	12.5	13.4
도소매업	603,840	305,365	598,996	317,689	33.6	34.7
숙박·음식점업	214,587	386,530	210,132	397,586	64.3	65.4
운수업	233,367	5,596	258,965	6,633	2.3	2.5
개인서비스업	210,268	108,469	214,386	113,102	34.0	34.5

○ 전체 종사자수 중 여성은 38.7%이며 사업서비스업, 오락·문화, 교육서비스업을 중심으로 매년 증가하고 있음.

<표 9> 여성종사자 현황

(단위: 명, %)

	1999		2000		여성 구성비	
	남 자	여 자	남자	여자	1999	2000
전 산 업	8,026,088	4,894,201	8,345,024	5,259,250	37.9	38.7
제조업	2,235,982	934,047	2,343,187	989,831	29.5	29.7
도·소매업	1,358,515	987,156	1,405,565	1,087,652	42.1	43.6
숙박·음식점업	495,121	958,077	520,712	1,035,273	65.9	66.5
운수업	671,882	65,587	694,762	70,538	8.9	9.2
개인서비스업	411,522	278,419	437,875	302,276	40.4	40.8

○ 사업체수는 전체 시·도 중 서울(23.9%)이 가장 높게 나타나며 서울, 인천, 경기의 수도권이 전체 사업체의 44.8%를 차지

－ 종사자수도 전체 시·도 중 서울이 26.3%, 수도권이 48.9%로 사업체수와 그 비율이 유사하게 나타남.

<표 10> 시·도별 사업체수, 종사자수

(단위: 개, 명, %)

	사업체수		종사자수	
	1999	2000	1999	2000
전 국	2,927,330 (100.0)	3,013,417 (100.0)	12,920,289 (100.0)	13,604,274 (100.0)
수도권	1,290,917 (44.1)	1,350,089 (44.8)	6,226,854 (48.2)	6,657,802 (48.9)
7개 광역시	1,483,337 (50.7)	1,530,642 (50.8)	6,746,752 (52.2)	7,044,501 (51.8)
서 울	690,205 (23.6)	719,536 (23.9)	3,367,652 (26.1)	3,574,824 (26.3)

IV. 개선점

○ 기존 자료와의 연계성

－ 현재 조사표에 사업체일련번호, 사업체명 등을 기록하게 되어 있으나 사업체일련

번호는 조사편의를 위해 매기는 번호로서 전년도와 연관이 없음.

- 사업체명은 통계사용자에게 제공되지 않아(원자료의 경우) 전년자료와 연결이 어려움.
- 따라서 현재의 자료로는 사업체의 연도별 변화를 추적할 수 없으며 다른 노동통계들과의 연계 또한 불가능함.
- 이의 해결을 위하여 조사표에 ‘사업자등록번호’, ‘고용보험사업장번호’ 등을 추가한다면 해당 사업체 및 기업체의 연도별 변화를 쉽게 알 수 있음.
- 또한 『임금구조기본통계조사』 등 다른 노동통계조사들과 연계성이 확보되어 일관성 있는 노동통계 시스템이 구축될 것임.

○ 기업체조사도 병행필요

- 현 『사업체기초통계조사』는 사업체를 조사단위로 하고 있어 1개의 기업체가 여러 개의 장소에서 경제활동을 할 경우 각 장소별로 별개의 사업체로 파악
- 각 사업체의 근로조건 및 인력수급을 결정하는 것은 모기업이므로 각 사업체에서의 변동이 사업체 독자적 활동의 결과일 수 없음.
- 따라서 사업체조사와 더불어 기업체조사를 병행함으로써 기업체의 변화를 통한 각 사업체들의 정확한 변동모습을 알 수 있게 됨.

○ 보고서 발간시기 앞당길 필요

- 조사기준시점(매년 12월 31일)부터 보고서 발간(다음해 12월31일)까지의 기간이 1년이므로 통계소비자들은 항상 2년전 기준의 자료를 접하게 됨.
- 이에 대한 개선책으로서 조사가 끝나는 시점부터(매년 4월31일) 보고서 발간까지의 기간을 최대한 줄일 필요가 있음.

○ 산업별 자료 외에 직종별 자료 포함.

- 산업별 자료와 더불어 직종별 자료도 기초통계로서의 중요한 의미가 있음.
- 따라서 현재의 산업별 종사자수 이외에 직종별 종사자수의 추가가 필요
- 이를 위해서는 현재의 조사표에 직종별 종사자수 기입란을 추가함으로써 해결 가능

○ 조사항목 추가 필요성

- 현재 조사항목이 사업의 종류, 종사자수에 국한
- 따라서 통계소비자들이 얻을 수 있는 자료는 지역별 사업체수, 종사자수 정도임.
- 풍부한 조사범위에 비해 얻을 수 있는 자료수는 한정
- 조사에 소요되는 시간과 노력에 비하면 조사항목수가 풍부하지 않음.

- 이를 위해서는 기존 조사항목 이외에 임금, 근로시간, 노동조합 설립여부, 파업여부 등의 항목을 추가하는 것이 바람직함.